

学生优秀实践作品展示

目录

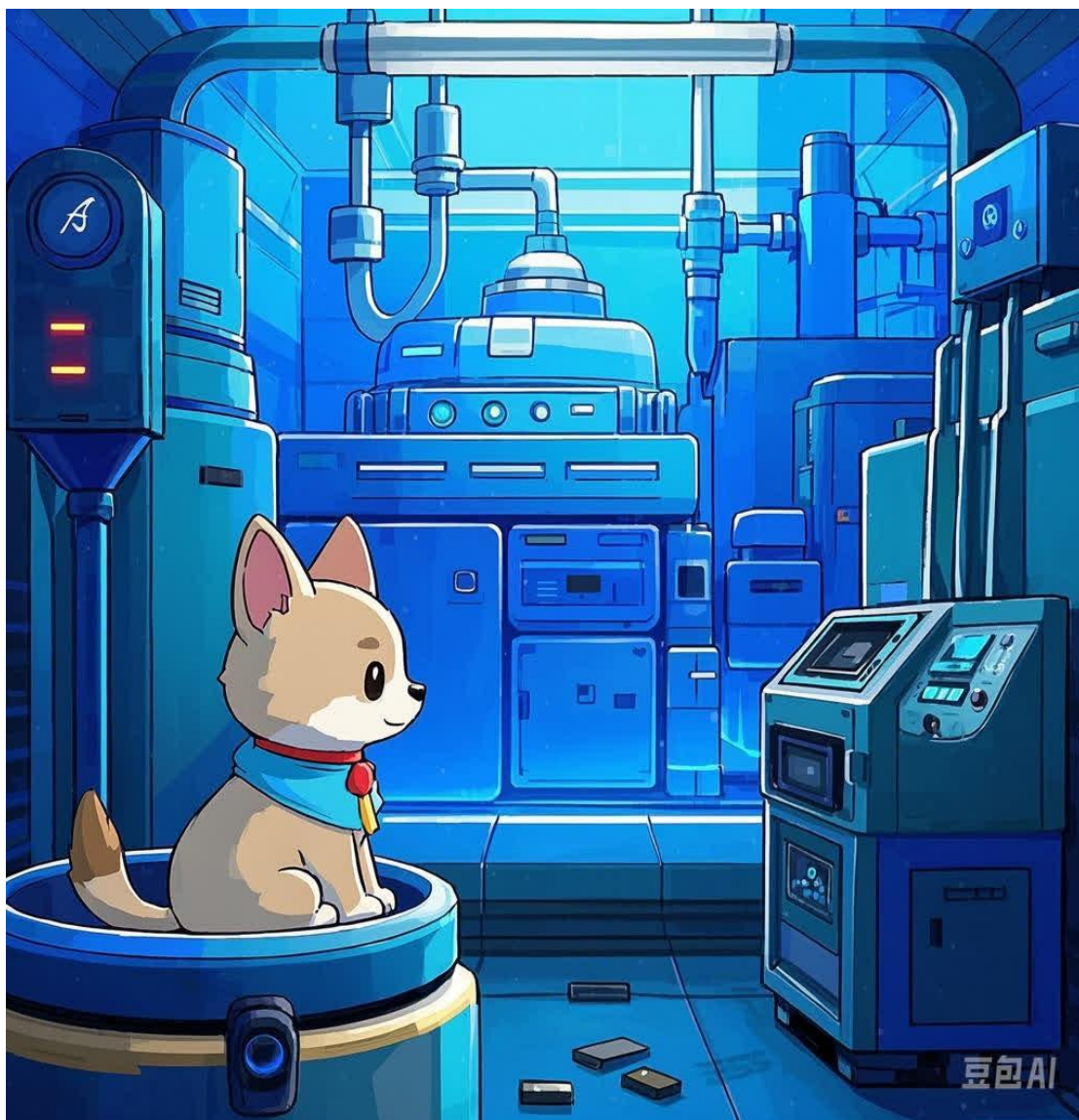
一、 LOGO、吉祥物和艺术字设计	1
二、 PPT 背景设计	11
三、 海报设计	17
四、 形象海报设计	26
五、 主题图设计	35
六、 产品文案	43
七、 北京新百代等公司企业项目情况	52

一、LOGO、吉祥物和艺术字设计







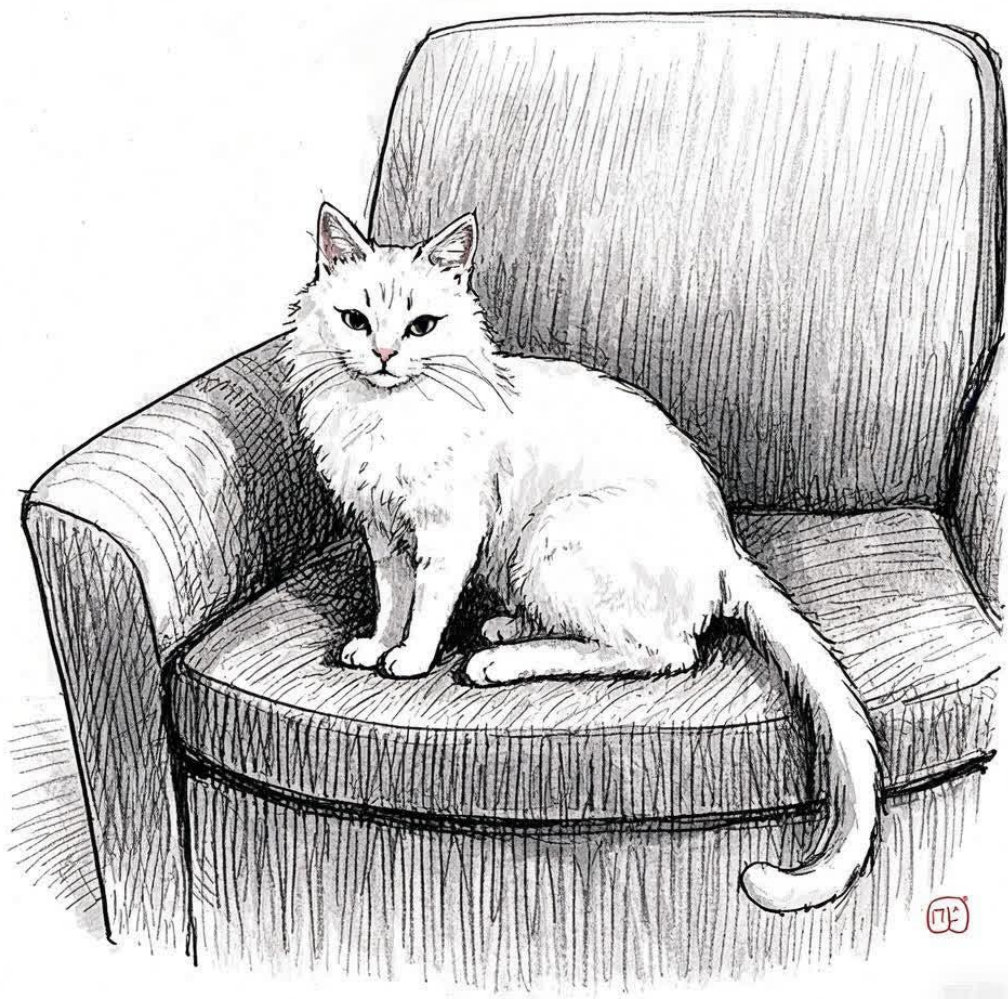












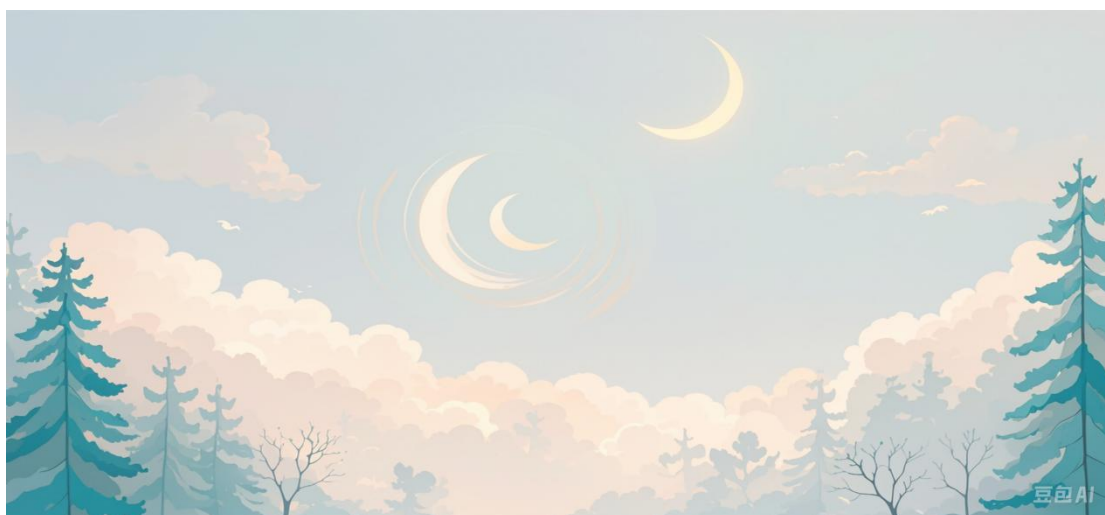


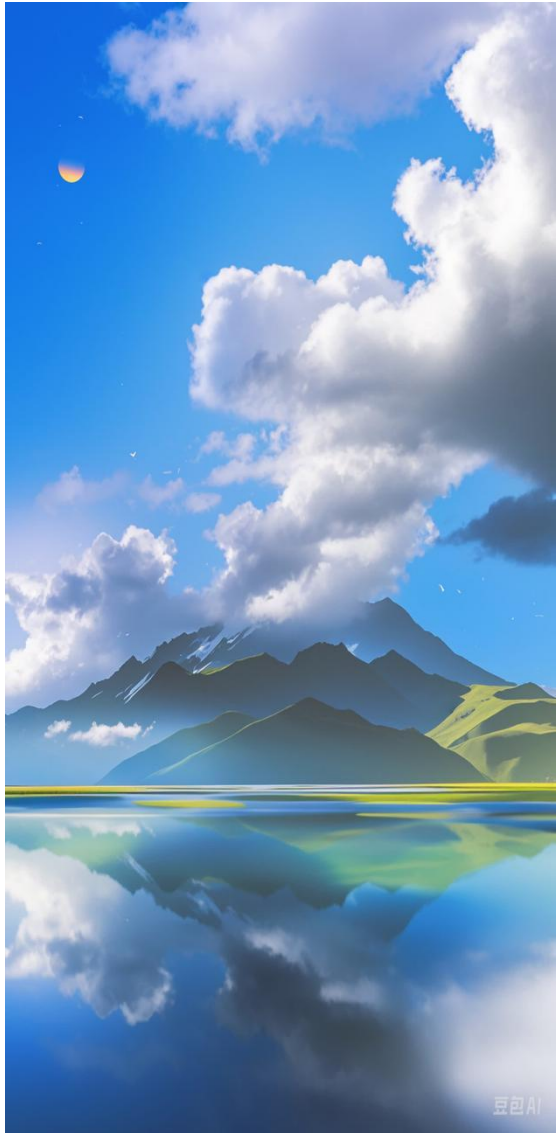
二、PPT 背景设计













三、海报设计



















四、形象海报设计



















五、主题图设计









豆包AI









六、产品文案









产品介绍

泰和乌鸡



泰和乌鸡入药有益肾养阴、壮阳补气之功能，并能补血、补虚除劳、祛热生津。所含的营养物质对老人、儿童、产妇以及体弱久病的人益处最大，为人们日常饮食中的珍贵滋补品。是江西特色农产品之一。

泰和乌鸡蛋

国家级丝羽乌骨鸡保种场纯正出品，新鲜双圈、蛋黄光泽、蛋清浓稠，“持证上岗”真富硒，层层筛选、检验，让消费者吃得安心，吃得放心，做法多元，清水白煮也好吃。









江西泰和乌鸡公司宣传视频策划

总时长：60秒

风格：国潮风+科技感结合，融合山水田园元素

BGM：轻快的琵琶/古筝旋律+现代电子鼓点混音

0:00-0:05 (开场冲击)

- 画面：无人机俯拍井冈山云海日出，金色光束穿透云雾时，镜头急速俯冲进生态养殖场
- 特效：云层中粒子特效浮现「世界地理标志产品」金色印章
- 字幕：「千年滋补珍品·现代科技传承」
- 旁白：（浑厚男声）「北有人参，南有乌鸡」

0:06-0:15 (品牌亮相)

- 画面：三维金属质感的「傲昕」LOGO破云而出，落地化为实体养殖基地，镜头推进展示GMP认证车间
- 数据可视化：动态地图展示全国2000+销售网点辐射
- 字幕：「江西泰和乌鸡有限公司 | 全产业链龙头企业」
- 旁白：「国家地理标志保护企业，年产能突破500万羽」

0:16-0:30 (产品矩阵)

- 分镜1 (0:16-0:20) :
冷链车穿过隧道瞬间切换为液氮锁鲜生产线特写，-196℃冷气特效中飞出真空包装乌鸡
- 字幕：「-196℃细胞级锁鲜 | 72小时直达餐桌」
- 分镜2 (0:21-0:25) :
实验室场景，科研人员手持试管，镜头穿过显微镜展示「抗衰老肽提取技术」动态演示
- 分镜3 (0:26-0:30) :
快剪礼盒开箱：月子套餐×中药配伍、电竞营养包×RGB光效包装、年货礼盒×非遗剪纸设计

0:31-0:45 (硬核背书)

- 画面：证书墙快速缩放，重点聚焦三项核心资质：
 1. 农业农村部「种源保护单位」金属牌（0.5秒特写）
 2. 欧盟SGS认证报告翻页动画（关键指标高亮）
 3. 与中科院联合实验室挂牌仪式新闻片段
 - 特效：区块链溯源系统界面快速流过的数据流
-

0:46-0:55 (消费场景)

- 蒙太奇剪辑：
宝妈炖汤/健身达人即食包/主播直播拆箱/米其林厨师摆盘，每个场景出现「傲昕生鲜」LOGO水印
 - 标语：大字弹幕「从农场到粉丝，我们鲜人一步！」
-

0:56-1:00 (记忆点爆发)

- 画面：所有元素收缩成乌鸡瞳孔倒影，瞳孔中反射出「傲昕生鲜」火焰动态字
 - 音效：凤凰啼鸣+玻璃破碎声
 - 压版字幕：「种源保护编号：XSDC2024」
(暗示对核心种质资源的掌控力)
-

创意亮点：

1. 用「地理标志+硬科技」双IP建立差异化
2. 通过「-196℃」「区块链」等技术术语强化专业感
3. 年轻化产品设计展示创新基因
4. 结尾种源编号暗示行业壁垒，提升评委对项目落地性的信任度

七、北京新百代等公司企业项目情况

