

数字媒体艺术设计专业人才培养方案

(22级)

一、专业名称（专业代码）

数字媒体艺术设计专业（550103）

二、入学要求

普通高中、中专学历或具备同等学力。

三、基本修业年限

一般学制为三年。

四、职业面向

本专业职业面向如表所示：

专业方向职业面向

所属专业大类及代码	所属专业类及代码	专业所对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技能领域）	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准和证书
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	数字内容服务（657）	数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07）	数字媒体平面设计、数字交互设计、数字合成、动画设计制作、三维模型设计、虚拟现实内容设计与制作	数字创意建模、数字媒体交互设计、新媒体运营、数字影视特效制作、动画制作	数字创意建模

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握数字媒体艺术相关理

论基础、数字内容制作的方法和流程等专业知识和技术技能，面向数字内容服务行业的数字媒体艺术专业人员职业，能够从事数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字合成、动画设计制作、虚拟现实内容设计与制作工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握设计创意、分镜头脚本设计、造型基础、视听语言等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、互联网传播技术的特性、常用数字媒体艺术软件的使用等技术技能；

（7）具有良好的分镜头设计与绘制能力、数字合成技术能力、数字产品的创意与设计能力；

（8）掌握虚拟现实内容设计与制作、交互产品设计与开发能力或实践能力；

（9）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握文化创意产业领域数字化技能；

（10）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（11）掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合

格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（12）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成支撑本专业继续发展的另 1-2 项艺术特长或爱好；

（13）培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

六、课程设置及要求

课程主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

1. 入学教育（G08015）

（1）课程目标

为了提高大学生的综合素质，按照培养合格的社会主义建设者和接班人的要求，着重进行以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点的思想政治教育，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，成为遵纪守法、诚实守信，具有创新精神和实践能力的新时代大学生。

（2）主要内容

入学教育安排在第一学期，新生报到后开展，共计 18 个课时。主要包含以下内容：

① 形势与政策教育：帮助学生了解国内外政治、经济、科技、军事、文化等形势，确立科学的成才目标，明确肩负的历史重任，为实现中华民族伟大复兴而奋发学习。

② 省情教育：红色江西、绿色江西、人文江西三大板块，激发学生的爱乡情怀、增强学生的省情意识。

③ 校情校史教育：让新生了解学校发展历史、校规、校训，了解学校在学科发展、学术研究等领域取得的成绩，了解学校办学特色，校园文化，了解我校“十四五”发展目标和规划，增强新生的爱校荣誉感、认同感和自豪感，树立高度的主人翁意识和爱校荣校意识。

④ 安全法治教育：重点做好防火、防盗、防骗、饮食安全、用电安全、消防安全、交通安全、网络安全等教育，坚决杜绝“校园贷”，使新生加强安全意识，树立法治观念，自觉遵纪守法。

(3) 教学要求

① 高度重视，强化效果。保证教育时间，强化内容落实，确保新生入学教育顺利进行并取得实效。

② 充分准备，注重实效。新生入学教育是学生迈入大学校园的第一课，对学生未来的成长和发展起到至关重要的作用。通过课程学习，为新生尽快进入角色、转变思路，进入大学学习、生活状态提供帮助。

2. 军事训练 (G11001)

(1) 课程目标

普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(2) 主要内容

课程主要内容为共同条令教育、分队的队列动作、单兵战术基础动作、轻武器射击、分队战术、格斗基础、战场医疗救护、战备规定、行军拉练，其目标为了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风；了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，进行体会射击；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养；了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项。

(3) 教学要求

《军事训练》纳入人才培养体系，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。《军事技能》训练时间2—3周，实际训练时间不得少于14天112学时，记2学分。要严格按纲施教、施训和考核，严禁以任何理由和方式调减、占用教学、训练内容和时数。要加强军事技能训练的组织保障、经费保障、训练场地保障。

军事技能训练考核由学院和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。军事课成绩不及格者必须进行补考，补考合格后取得相应学分。

3. 思想道德与法治 (G08001)

(1) 课程目标

通过学习本课程，引导大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心

价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；帮助大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德。使大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法。

(2) 主要内容

《思想道德与法治》课程内容共计 36 个课时，安排在第一个学期，理论与实践相结合。主要内容有：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升法治素养。

(3) 教学要求

① 要求以社会主义核心价值观教育和社会主义法治观教育为主线，以爱国主义、社会主义、集体主义教育为核心来展开课堂教学。

② 教学要达到科学性、思想性、创新性针对性和实践性的统一。

③ 学习成绩评定应注重科学性、合理性。

4.5. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论（G08014）

(1) 课程目标

通过学习本课程，深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。全面提升课程教材铸魂育人功能，教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

(2) 主要内容

《思想道德与法治》课程内容共计 36 个课时，安排在第一个学期，理论与实践相结合。主要内容有：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升法治素养。

(3) 教学要求

① 要求以社会主义核心价值观教育和社会主义法治观教育为主线，以爱国主义、社会主义、集体主义教育为核心来展开课堂教学。

② 教学要达到科学性、思想性、创新性针对性和实践性的统一。

③ 学习成绩评定应注重科学性、合理性。

6. 信息技术 (G02004)

(1) 课程目标

掌握常用的信息化办公技术，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题，提升信息素养、增强信息意识，树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。

(2) 主要内容

计算机基本操作、word 文档处理、Excel 电子表格处理、ppt 演示文稿制作、网络信息检索。

(3) 教学要求

根据学生的特点，采用案例式教学，提高学生的实践能力；基于学习通平台，开展以学生为中心的线上线下混合式教学，促进学生思考、启发学生思维。

7. 大学英语 (G06001)

(1) 课程目标

能听懂常见职场交际话题的会话和叙述，掌握常见语篇形式的基本篇章结构和逻辑关系，实现听、说、读、写四大语言技能实现日常交际活动。

(2) 主要内容

本课程围绕职场英语交际的需要，对学生进行实用听、说、读、写和跨文化交际能力的训练，3400 个单词及其构成的常用词组；基本的英语语法规则并能正确运用；涉及日常交际的简短英语对话和陈述；日常涉外活动中的简单交流；中等难度一般题材的简短英文资料阅读等。

(3) 教学要求

教师具有丰富英语教学经验，并能熟练使用相关教学软件，在课堂上能充分调动学生学习兴趣，提高学生的学习热情，具备主要配置的多媒体教室或语音教师。教学资源有多媒体课件和多媒体素材等。

8. 美术基础 (G02007)

(1) 课程目标

结合对设计构成的一些基本要素，材料技法、实际案例的操作等进行练习来达到本课程的教学目的，使学生能从理论到实践，逐渐认识掌握平构构成、色彩构成的知识和技法，并逐渐成熟运用到设计领域中去。

(2) 主要内容

设计构成概述，平面构成的构成要素、基本形式、空间与肌理，色彩构成原理与体系，色彩的对比和调和，色彩的心理效应等。

(3) 教学要求

理论练习实际，通过平面构成、色彩构成的实际案例以及多媒体教学手段向学生展示与讲解，使学生能直观的对设计构成理论在实例中的运用有更好地理解 and 认知。

9. 体育 (G07001)

(1) 课程目标

通过体育课程学习，学生将达到以下目标：

- ① 增强体能，掌握和应用基本体育及健康知识和运动技能；
- ② 培养运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼习惯；
- ③ 具有良好心理品质，表现出人际交往能力及合作精神；
- ④ 提高对个人健康和群体健康责任感，形成健康生活方式；
- ⑤ 发扬体育精神，形成积极进取，乐观开朗的生活态度；
- ⑥ 提高与专业特点相适应体育素养。

(2) 主要内容

体育与健康概述、体育锻炼对个体健康的影响、体育锻炼的科学方法、体育锻炼的卫生保健、科学营养与职业体能锻炼、田径运动、球类运动、小球运动、健美操、体育舞蹈、瑜伽、传统武术、现代技击等。

(3) 教学要求

通过体育教学使学生全面地掌握体育理论与方法基本知识以及体育技能，明确体育教学目标、任务和体育教学基本原则，学习科学锻炼身体原则和方法，初步掌握发展身体素质和制定锻炼计划方法，并结合教育实践活动，培养组织体育活动能力，加强现代科学技术教育及素质教育，使学生进一步明确终身体育意义，树立人生观，陶冶美情操，使身心得到全面发展。

10. 劳动教育 (G10001)

(1) 课程目标

以立德树人为根本，通过劳动教育，培养学生牢固树立尊重劳动、崇尚劳动的观念；热爱劳动，尊重普通劳动者，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。通过劳动精神教育，增强学生职业荣誉感，树立崇高的职业理想，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等劳动实践教育，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力。

(2) 主要内容

劳动教育课程内容共计 16 个课时，分四个学期，每学期四个课时的内容，结合具体专业，引导学生基于兴趣，以项目学习等方式进行具体劳动实践。挖掘实践中蕴含的劳动精神、劳模精神、工匠精神等劳动教育元素，融入课程思政中，使学生在学习中体验到劳动带来的美感。

(3) 教学要求

① 坚持立德树人为根本，准确把握劳动教育的价值取向，引导学生树立正确的劳动观，增强对劳动人民的感情，以诚实劳动报效国家、奉献社会。

② 结合专业特点，将劳动教育与专业技能有机融合，学习使用专业相关劳动工具，开展劳动实践。将劳动实践作为开展劳动教育的主要途径，增强劳动感受，体会劳动艰辛，分享劳动喜悦，掌握劳动技能，养成劳动习惯，提高动手能力和发现问题、解决问题的能力。

11. 数据分析基础 (G02003)

(1) 课程目标

培养学生的数据意识、建立大数据思维，掌握运用数据分析解决实际问题的基本能力，提高创新能力，从而提升学生的就业能力、促进学生职业生涯发展。

(2) 主要内容

数据简单加工，数据一致性处理，静态数列的描述性统计，动态数列的速度分析和预测，综合评价分析，相关与回归分析，数据的图表展现，数据分析报告的撰写。

(3) 教学要求

据数据分析的过程，围绕理解数据、数据的收集、数据的处理、数据的分析、数据的展现、分析报告的撰写六个任务展开案例式教学。

12. 心理健康教育 (理论) (G08003)

(1) 课程目标

通过心理健康教育，旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

丰富教育教学形式。创新心理健康教育手段，有效改进教学方法，通过案例教学、体验活动、行为训练等多种形式，激发大学生学习兴趣，提高课堂教学效果，不断提升教学质量。

(2) 主要内容

心理健康教育理论课程内容共计 30 个课时，在第一学期教学，考试后评出理论课程最后得分。理论课程成绩考核采用学生平时表现和开卷考试相结合方式，平时占 60%，期末占 40%。平时考核根据学生在日常行为中的具体表现，如考勤情况、课堂发言、小组讨论、实践报告、作业完成的情况给出成绩。成绩在第一学期结束单独录入教务系统。

课外心理体验课不进行评分，只对是否达标作硬性规定。合格者成绩记为 85 分，在第二学期结束后，作为心理实践课成绩录入教务系统。

课外心理体验课包括三类活动：团体辅导、自选类其他活动和 525 专项活动。学生在大一两个学期内，三个类别活动的每一类活动中均须至少任选一项参加。三类活动缺任何一类者，均视为课外心理体验课不达标。

(3) 教学要求

① 要求学生初步了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；

② 要求学生学会掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如：学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等；

③ 要求学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

13. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（G08002）

(1) 课程目标

帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观

和习近平新时代中国特色社会主义思想这些理论产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位，引导学生了解近现代中国社会发展的规律，更深刻、更全面的掌握马克思主义中国化的两大理论成果。强化学生服务社会、报效国家的责任意识 and 实践能力。

(2) 主要内容

该课程共计 76 个课时，安排在第二个学期，每周 4 课时。内容为：毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想。

(3) 教学要求

① 要求学生树立中国特色社会主义共同理想，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，具有当代大学生的使命感和社会责任感，具备社会主义事业合格建设者应有的基本政治素质，强化学生服务社会、报效国家的责任意识和实践能力。

② 细化考核方案，改变单纯以卷面考试定最终成绩的做法，将学生平时对待本门课程的表现纳入考评范围。

③ 紧密结合高职学生特点，突出基本理论的讲解，注重典型案例的分析，引导学生参与课堂教学，灵活运用多种教学方法和现代化教学手段，增强学生的获得感和满意度。

14. 形势与政策 (G08007)

(1) 课程目标

在大学生中进行形势与政策的教育，有利于大学生全面、准确地了解世情、国情、党情和民情，从而加深对社会主义事业的热爱，增进爱国主义情感的培养；有利于大学生全面认识国内国际变化，从而调动大学生了解形势与政策的自觉性和主动性，培养大学生独立思考的、辩证看待时政问题的能力，形成正确的世界观、人生观和价值观。

(2) 主要内容

形势与政策课内容共计 32 课时，分四学期，每学期 8 个课时。重点讲授党的理论创新最新成果，重点讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

(3) 教学要求

①要集中时间进行较为系统的学习，把握重要性，领会政策性和追求合理性，自觉学习马克思主义基本理论和党的最新理论。

②要根据形势发展的需要和课程的特点，结合自己的思想实际，采取正确的灵活多样的学习方法和途径。做读书笔记、写学习心得体会，参加社会实践，坚持理论联系实际。

③进行必要的社会调查，在社会实践和社会调查中了解国情、体察民意，认识社会、反省自身，不断提高大学生正确分析形势和深刻理解政策的能力；每学期进行学期考试，四个学期考试累计成绩评出课程总评；

14. 创新创业指导（G08006）

(1) 课程目标

通过本课程的学习，达到以下目标：学生创新意识明显提高，认识到创新的重要性，并掌握一些基本的创新技法；激发学生创业激情，创业意识明显提高，对于当下的创业政策有清晰认识，理解创业的概念和意义；创业能力得到提升，对组建团队、机会识别、商业模式开发、创业资源整合的方法有比较全面的掌握；对互联网经济趋势有较清晰的认识；学会撰写并演示商业计划书；学会初创企业运营决策和技巧，全方位提升创新、冒险、合作、执着的创业素质。

(2) 主要内容

本课程 8 课时，第一学期开设。本课程主要采理论与实践相结合的模式，通过对理论知识的讲授与学生参与校外组织的各类创新创业大赛及创业社团活动相结合的模式进行，理论占课程的 80%，实践课程占 20%。

课程内容涵盖创业精神与人生发展、创业者和创业团队、创业知识准备、创业能力和心理准备、创业机会与创业风险、创业计划、整合创业资源、新企业创办及成长、业政策与法规共计 10 个模块。

(3) 教学要求

本课程以能力目标、案例分析、过程训练和效果评估相结合的形式，注重学生在教学过程中的主体性和参与度，以能力提升和素养培训为目的，逐步提高学生的创新创业能力。以真实、典型的职场生活和案例为补充，学习过程以学生小组协作式讨论、调研、活动、模拟实训等为主，教学重点在于理论与实践的结合与应用。

14. 大学生职业生涯规划（G08013）

(1) 课程目标

通过对大学生进行大学生职业生涯规划的理论知识教育与大学生进行探索讨论，引导学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的职业生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。同时，通过教育引导大学生正确的认知自我和对职业环境进行探索，制定出适合自己的职业目标，再以目标为导向，进行科学的发展规划和自我塑造，为走向成功的职业生涯奠定基础。

(2) 主要内容

大学生职业生涯规划课程共 12 个课时，第一学期开设，主要为理论教学。教学内容主要为职业生涯基本理论、职业生涯规划的制作与撰写以及实施和控制。通过教学，让学生结合自身特点，进行职业生涯规划的设计与制定。

(3) 教学要求

① 要求学生掌握职业生涯规划的基本步骤，通过认识自我，发掘自身特质，探索外部世界，定目标、做决策，最终落实到行动，做更好的自己！

② 唤起学生的职业规划意识，促进大学生重视大学阶段的学习生活，在学习与实践中自觉地提高职业生涯管理能力，从而全面提升个人的综合素质和就业竞争力。

15. 中国传统文化（G08008）

(1) 课程目标

通过本课程的学习，帮助学生深入了解中华优秀传统文化的主要精神，从而培养他们对祖国的情感和爱国情操；帮助他们理解和认识中华优秀传统文化的优秀要素和传统思维方式，以便帮助他们掌握多种认识方法，这在影响他们的人生、社交和工作态度以及养成良好的行为习惯方面，有所裨益。

(2) 主要内容

《中国传统文化》第二个学期开设，共计 16 个课时。主要内容有：中国传统文化相关概念知识，儒家思想文化、道家和道教文化、外来佛教、墨家和法家文化；中国史学名著和古典文学的伟大成就和文化特征；汉字的造字方法及规律、中国传统音乐艺术文化、戏曲艺术文化、书法艺术文化、绘画艺术文化、雕塑艺术文化的发展与文化特征；中华民族创造的丰富精粹的科技文明、中国传统服饰文化、中国饮食文化、中国传统中医药、养生学、中国传统文化的基本精神。

(3) 教学要求

① 了解中国古代文化赖以产生、发展的主、客观条件及其发生发展的历史进程。

② 了解传统文化中哲学、史学、教育、宗教、文学、艺术、科学技术、伦理道德、科举等的基本内容及其发展演变。

③ 把握传统文化的基本精神和基本特征，正确认识传统文化中的精华与糟粕，树立继承、弘扬传统文化的自觉意识。

④ 以史为鉴、放眼未来、把握文化转型与发展的趋势，积极为社会主义新文化的构建贡献力量。

16. 大学生军事理论(G08004)

(1) 课程目标

通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(2) 主要内容

教学课时 16 学时，开设学期第四学期。主要学习中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。

(3) 教学要求

① 理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。

② 正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。

③ 了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。

④ 了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。

⑤ 了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。

17. 就业指导(G08005)

(1) 课程目标

通过本课程的教学，使大学生了解国家的就业形势和对大学生创业的优惠政策，把握职业选择的原则和方向；基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。同时，让学生树立正确的价值观、职业观、择业观和就业观。

(2) 主要内容

《就业指导》课程共 20 个课时，第三学期开设。课程内容主要包括：大学生就业的形势、大学生就业的主要方向、大学生就业的准确定位、大学生就业的准备工作、大学生就业的权益保护、大学生就业角色转变与适应职场六个模块，采用多种形式的教学法，将就业前需要准备的相关内容展现给学生，让学生掌握相关知识理论，找准定位确定方向，快速适应角色转变及早融入社会。

(3) 教学要求

① 教师要认真学习和研究国家相关政策和措施及当前就业形势，结合***学院专业特色，按教学大纲要求，掌握教学内容，采取灵活多样的教学方法和手段，帮助学生准确定位，快速融入。

② 教育学生掌握就业形势、找准定位、能独立完成求职准备工作、就业权益保护、职业选择、职业理想的基本知识与要求。

③ 指导学生提求职实践能力，根据市场需求自主择业、依法从业能力、职业生涯规划能力。

④ 培养学生树立正确的职业理想，初步养成适应职业要求的行为习惯，激发学生提高全面素质的自觉性，掌握一定的求职技巧和能力。

(二) 专业课程

1. 素描与色彩(J02023)

(1) 课程目标

培养和巩固学生的构图能力、造型能力、空间想象能力和审美能力。使学生掌握基本的理论知识、造型规律和艺术创作技巧。鼓励学生艺术革新，拓展艺术表现力，认识客观物象的内在本质，能够熟练运用素描和色彩的方法进行写生和艺术创作。具备较高的艺术鉴赏能力。

（2）主要内容

设计素描、结构素描、具象写实素描、色彩基础知识、色彩归纳法、多色归纳

（3）教学要求

教师在教学过程中，结合专业特点，以结构素描为表现手法，注重对造型规律与色彩原理的把握，通过讲解、分析、示范、修改，保证每阶段教学要求的完成，逐步提高学生的美术素养及对不同形态对象的准确表现能力，并掌握不同的表现方法和语言。教学以实操为主，注重创新意识的培养。

2. 图形图像处理(J02024)

（1）课程目标

通过本课程的学习，应注重学生思考和动手能力，把知识点穿插在实例中进行教学；一方面启迪学生去思考实例如何实现，另一方面让学生通过操作完成实例创作，使学生轻松愉快的过程中完成学习任务，掌握 photoshop 的使用，应兼顾旧知识点，操作难度适中，通过教学过程中的启迪和帮助学生完成教学任务。

（2）主要内容

课程内容大体分为五部分：第一部分工具使用及基础知识；第二部分简单数码照片处理；第三部分：图层、蒙版、通道使用；第四部分：滤镜；第五部分：综合实践；

（3）教学要求

采用课堂讲授和上机实践相结合的教学方式。要求安装 photoshop 软件，配置好相关课堂所需环境。

3. 数字创意产品设计(Z02134)

（1）课程目标

本课程在课程群中用于培养学生广告设计技能、标志设计能力及 VI 视觉形象设计能力。能让学生运用所学知识与制作技巧完成所需创意及设计。为今后从事平面广告设计、包装设计、产品造型设计、装潢设计、网页设计、印刷设计等行业打下坚实的基础。

（2）主要内容

平面广告概述、平面广告设计的视觉语言及视觉流程、平面广告策划、平面广告创意、平面广告媒体形式；中外标志的沿革、标志设计概念、标志设计方法、VI 设计概念及与 CIS 的关系、CIS 发展、VI 设计构成、

（3）教学要求

要求学生了解中外广告发展历史；理解平面广告概念；理解和掌握标志设计和 VI 设计概念，以及广告设计三要素设计方法；熟练掌握 VI 设计的基础部分和应用部分的相关知识；

4. 3DS MAX(Z02098)

（1）课程目标

通过本课程学习，使学生掌握三维软件应用于三维设计制作的知识和技术，能用电脑作为设计制作工具，为今后艺术设计做好铺垫；从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的要求，毕业后具备较强的实践能力、创新能力和创业能力。

（2）主要内容

建模部分、灯光部分、材质部分、环境及渲染部分

（3）教学要求

①多媒体机房：

②学生自备工具

5. 影视后期合成（Z02101）

（1）课程目标

①. 掌握专业影视后期合成软件的具体操作，掌握各项工作的应用，并能够通过这项工具软件，将自己的创作意识表现出来，将想象变成现实。为影视片添加各种丰富神奇的视觉技巧，将没有经过深度加工的素材，经过装扮，生成一个富丽堂皇的经典视频。

②. 通过讲解辅导和作业练习，使学生能对该软件熟练掌握操作方法、灵活应用知识技巧。

（2）主要内容

非线性剪辑技术、基本编辑、影视剪辑方法与技巧、镜头运动表现技巧、视频特技特效制作技法、画面叠加方法与技巧、高级剪辑技术、动画短片的制作与输出、基本合成的学习、遮罩的应用技巧、3D 效果应用技法、运动高级控制；

（3）教学要求

理论与实践结合教学形式；

6. Unity3D（Z02099）

（1）课程目标

通过本课程的学习，熟悉 Unity3D 模型，从创建环境，角色控制器开始，逐渐从开发中了解并认识 Unity3D。

(2) 主要内容

学习地形、3D 游戏场景、2D 游戏场景、游戏对象、组件和 Prefabs、Shuriken 粒子系统、Mecanim 动画系统、全局光照、后期屏幕渲染特效、UGUI 等诸多知识和技能。学生能够掌握 unity3D 软件的操作能力。

(3) 教学要求

以培养学生虚拟空间想象与创作能力、虚拟现实（VR）设计制作能力为目标，以项目教学为基点，采用教学做一体化教学模式，以典型工作任务驱动教学。学习项目按照难易程度依次递进的思路设计，通过对系列项目的学习、反复训练。

7. 数字动画技术（Z02097）

(1) 课程目标

熟悉动画制作的相关菜单命令，掌握动画制作的相关技巧及方法。

(2) 主要内容

关键帧的类型及设置方法、曲线编辑器、骨骼搭建、IK/FK 解算、骨骼绑定、动画三要素、动画规律的应用、角色动画、场景动画等。

(3) 教学要求

以工作任务为逻辑主线，将完成工作任务必需的相关理论知识构建于项目之中，学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，锻炼职业能力，掌握相应的理论知识。在教学中，根据校内外实训、实习资源等情况贯彻模拟三维动画制作项目的教学策略，并根据项目情况设计教学过程。

8. UI 界面设计（Z02114）

(1) 课程目标

了解 UI 设计的发展过程、近年移动设备发展、设计的基本原则和规范等方面的知识，掌握移动设备主题 APP 界面设计、图标设计等相关技巧及方法。

(2) 主要内容

介绍了 UI 设计的工具、设计理论和界面制作方法，包括 Photoshop 和 Illustrator 的常用工具，UI 设计的理论、原则和规范，常见界面的概念和制作，切图和标注以及艺术二维码的制作方法，为今后的专业学习或深入的设计打下基础。

(3) 教学要求

此课程几乎涉及到了平面设计专业基础课程的各个方面，课程实践中注重对各专业基础课程，如图形设计、字体设计、构成设计等课程的统合和整体应用。UI 界面设计是一门新的学科，也称之为当代的新媒体，它是跨学科的学术领域，是在各门相关学科中提取相关的内容要素而综合起来的系统学科。在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣，激发学生的成就动机。

七、教学进程总体安排

课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分及学期课程安排见第十条附录中数字媒体艺术设计专业课程设置及教学进程安排表。课程考核方式和学时比例见如下表一和表二。

表一 课程考核方式统计表

序号	课程名称	考核方式
1	数字创意产品设计	机试
2	3ds Max	机试
3	Unity3D	机试
4	影视后期合成	机试

表二 学时比例统计表

学期	公共基础课学时数	实践课学时数	总学时数	公共基础课学时占比%	实践课学时占比%
第一学期	334	96	524	63.74%	18.32%
第二学期	190	148	486	39.09%	30.45%
第三学期	114	213	486	23.46%	43.82%
第四学期	76	242	486	15.64%	49.79%
第五学期	0	400	400	0.00%	100%
第六学期	0	400	400	0.00%	100.00%
三个学年	714	1595	2782	25.66%	57.33%

八、实施保障

(一) 师资队伍

数字媒体艺术设计专业教师配置充足，学历、年龄、职称等结构合理，基本为

双师型教师，并且聘请企业技术专家为兼职教师。

（二）教学设施

1. 专业教室和实训室情况

专业教室配备板书设备、多媒体计算机、投影设备；配置计算机机房和数媒专业实训室（电脑艺术设计实训室、手绘实训室、喷绘实训室、画室、多媒体技术实训室等）。

2. 实训实习基地情况

具有稳定的校外实训实习基地；能够开展数字媒体艺术专业实训实习活动。

3. 信息化教学的情况

具有可利用的数字化教学资源库、数字化文献资料等信息化条件；自主开发了多门课程的信息化教学资源、教学平台，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

具有可利用的数字化教学资源库、数字化文献资料等信息化条件；自主开发了多门课程的信息化教学资源、教学平台，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（四）教学方法

统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；1+X 证；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（五）学习评价

进行多元性的评价，结合课堂提问、课程作业、项目实施效果综合评价；注重学生在项目进行中的独立分析问题和解决问题能力的考核；注重创新及全面综合能力的考核。

（六）质量管理

1. 学校和系建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价等方面质量标准建设。

2. 学校和系建立了完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理。

3. 学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。
4. 专业教研室定期开展教研活动，有效改革专业教学，持续提高人才培养质量。
5. 课程成绩：由平时成绩（含线上学习表现）、实训、项目、考试等按一定比例组成。

九、毕业要求

1、本人才培养方案制定根据教育部教职成[2019]13号文《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》和江西省教育厅赣教职成办函[2019]12号文《关于转发〈教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见〉的通知》的要求，根据“服务为宗旨，就业为导向，产学研结合”的高等职业教育办学指导思想 and 岗位需求为培养目标，落实立德树人根本任务，全面提高人才培养质量。

2、教学中注重将思政教育有机融入专业课教学之中，充分发挥课堂教学主渠道作用，确保各类课程都要与思想政治理论课同向同行，形成协同效应；注重理实一体化、线上线下混合学习，全面实施课程思政教育教学理念。

3、学生在规定的年限内，修完培养计划规定内容，修满最低学分，在德、智、体、美达到毕业要求，发给大专毕业证书。

4、第六学期顶岗实习，每周20节，共计400学时。

5、学生在校期间，学生需要数字创意产品设计、3ds Max、影视后期合成至少三门核心专业技能。

6、兑换学分，免修相应课程或模块说明：

(1) 国民教育系列的（专、本）函授、自考单科合格分，可认定为相应课程学分。

(2) 计算机相关等级证书、人事部或工信部等颁发的计算机类职业资格证等，视情况认定为相应课程学分。

(3) 学生取得专利或发表论文、创新创业成就、专业技能竞赛获奖、企业技术创新获奖，经学校认定后可置换一定的学分。

(4) 已有工作经历、相关培训经历、技术技能达到一定水平及在相关领域获得一定级别的奖项或荣誉称号的，经学校认定后可折算成相应学分或免修相应课程。

(5) 本专业培养结合国家“1+X”职业技能等级证书要求，将证考标准与课堂教学内容深度融合，学生在校期间，经有关部门考核合格可获得工信部、教育部1+X的相关职业技能证书。

(6) 学生在校期间，按学年制学籍管理办法进行教学管理。

(7) 入学教育、毕业教育、军训是学生必修环节。

十、附录

附录包含：

一、专业课程设置及教学进程安排表

二、课程开设变更审批表

专业基础课	16	2	中国传统文化	G08008	3	16	16												
			形势与政策	G08007		8	8						2						
			大学生军事理论	G08004		16	16												
	17	2	形势与政策	G08007	4	8	8												
			就业指导	G08005		20	20							2					
	18	4	素描与色彩	J02023	1	64	24	40		4									
	19	6	图形图像处理	J02024	1	96	40	56		6									
	20	2	设计创意	J02028	2	38	19	19				2							
	21	2	摄影摄像基础	J02029	3	38	19	19				2							
	22	2	视听语言	J02030	2	38	19	19				2							
	专业课	23	6	Unity3D	Z02099	4	114	38	76									6	
		24	6	数字动画技术	Z02097	3	114	38	76					6					
		25	8	影视后期合成	Z02101	4	152	62	90									8	
		26	10	3DS MAX	Z02098	2-3	190	76	114				4	6					
27		10	数字创意产品设计	Z02134	2-3	190	76	114				4	6						
28		6	UI 界面设计	Z02114	4	114	38	76									6		
项目实训	29	2	图形图像处理项目综合实训	Z02103	1	30		30			30								
	30	2	数字创意产品设计项目综合实训	Z02135	2	30		30					30						

		31	2	3DS MAX 项目综合实训	Z02105	3	30		30							30				
		23	2	影视后期合成项目综合实训	Z02106	4	30		30								30			
	实践	33	20	顶岗实习	Z10001	6	400		400										20	
选修课	专业	34	8	数字展示设计	X02034	5	160		160										8	
	能力拓展	35	8	短视频创作	X02035	5	160		160										8	
	职业	36	4	景观表现设计	X02020		80		80										4	
	能力拓展																			
	能力拓展																			
总学分				教学活动时数合计			2782	1008	1774	26	26	30	24	30	24	30	24	30	20	20

_____专业_____课程开设变更审批表

原开设课程 名称		变更后开设课 程名称	
变 更 理 由	(可附页)		
	系部盖章：		日期：
教 务 处 意 见			
	教务处盖章：		日期：
分 管 院 领 导 意 见			
	签字：		日期：